

Communiqué de presse
27 avril 2026

Genoskin renforce sa gouvernance avec la nomination de Fabrice Bouteille, administrateur indépendant, membre APIA.

Genoskin, entreprise de biotechnologie, basée en France à Toulouse, et aux Etats-Unis à Salem MA, annonce le renforcement de sa gouvernance avec l'intégration au sein de son Conseil d'Administration de Fabrice Bouteille, administrateur indépendant, membre APIA.

Créée en 2011 à Toulouse, Genoskin développe des solutions innovantes fondées sur une technologie brevetée permettant de maintenir « vivants » des échantillons de tissus humains (notamment de peau). Grâce à son expertise unique en biologie cutanée et en immunologie, l'entreprise transforme le développement de médicaments, de dispositifs médicaux, de produits cosmétiques et de soins personnels en générant des données immunologiques pertinentes pour l'humain. Cette approche permet de réaliser des tests cutanés ou des injections en conditions réelles, sans recourir à l'expérimentation animale, tout en répondant aux nouvelles exigences réglementaires, telles que la FDA Modernization Act 2.0 et 3.0 ainsi que le European Biotech Act.

Pour l'accompagner dans la structuration de sa gouvernance et la sélection rigoureuse du profil d'administrateur indépendant le plus qualifié, Genoskin s'est appuyé sur le processus de recrutement d'APIA, l'association nationale des administrateurs professionnels indépendants des PME, ETI et start-up. Cette démarche reflète l'engagement de Genoskin à mettre en place une gouvernance solide, bien organisée et conforme aux standards internationaux, alors que l'entreprise aborde une phase d'accélération internationale et de déploiement de ses opérations à plus grande échelle.

Après la levée de fonds de 8 millions d'euros, finalisée en septembre 2025, la structuration de la gouvernance de Genoskin avec la nomination d'un premier administrateur indépendant, marque une nouvelle étape dans la stratégie de croissance durable de l'entreprise, qui vise à devenir une référence mondiale dans le domaine des tests précliniques « *ex vivo* ». Pour y parvenir, Genoskin souhaite doubler ses effectifs sur trois ans (avec 40 recrutements en France/ Toulouse), accélérer son expansion internationale (Europe-Asie) et consolider son leadership scientifique.

Fabrice Bouteille, plus de 20 ans d'expérience internationale dans les secteurs de la santé, de la « drug delivery » et des technologies médicales.

Dans sa nouvelle fonction d'administrateur indépendant, Fabrice Bouteille apportera son expertise pour éclairer la stratégie de Genoskin dans l'environnement exigeant du secteur de la santé, accompagner son développement à l'international, renforcer ses pratiques de gouvernance et épauler le président dans ses réflexions clés. Il dispose d'une riche expérience dans le domaine de la santé et en particulier de la vente et du business développement à l'international. Au cours de sa carrière, il a occupé des postes de direction commerciale et de business développement, en France et sur les cinq continents, aussi bien dans des PME que chez des leaders mondiaux du Fortune 500 tels que Pfizer, KKR et Aptar. Son expertise couvre les dispositifs d'administration injectable, le conditionnement primaire et les technologies médicales, avec une connaissance approfondie des formes d'administration pharmaceutiques orales et parentérales. En 2022, il a fondé sa structure pour

accompagner des entreprises du secteur dans l'optimisation de leur stratégie, l'amélioration de leur performance commerciale et l'accélération de leur expansion internationale. Fabrice Bouteille est membre APIA depuis 2023.

Selon Pascal Descargues, CEO et fondateur de Genoskin : « *La nomination de Fabrice Bouteille en tant qu'Administrateur indépendant et membre APIA, constitue une étape clé dans la construction d'une gouvernance alignée avec nos ambitions internationales* »

Pour Fabrice Bouteille, Administrateur Indépendant : « *Je suis honoré de rejoindre le conseil d'administration de Genoskin et de soutenir sa mission visant à faire progresser des solutions pertinentes pour l'humain dans le développement de médicaments. La technologie unique de Genoskin et son équipe engagée génèrent déjà un impact transcontinental pour les partenaires pharmaceutiques et biotechnologiques. J'ai hâte de contribuer à la croissance stratégique de l'entreprise et d'aider les innovateurs à développer des thérapies plus sûres et plus efficaces* ».



A propos de Genoskin

Fondée en 2011, Genoskin est une société de recherche contractuelle (CRO) spécialisée en biologie cutanée et en immunologie, qui conçoit et fournit des modèles de peau humaine et des mastocytes primaires pour accompagner le développement de médicaments, vaccins, dispositifs médicaux et produits cosmétiques. Implantée en France et en Amérique du Nord, l'entreprise dispose d'installations de R&D et de production à Toulouse et à Salem, dans le Massachusetts (États-Unis), et rassemble aujourd'hui 50 collaborateurs répartis entre les deux pays. Grâce à des tissus humains issus de dons et à une technologie brevetée, Genoskin développe des modèles de peau ex vivo immunocompétents, constituant une alternative innovante et pertinente à l'expérimentation animale ainsi qu'aux modèles reconstruits.



A propos de APIA

Créée en 2004, l'association APIA (Administrateurs Professionnels Indépendants Associés) a pour objectifs de promouvoir et professionnaliser la fonction d'Administrateur Indépendant principalement auprès des PME-ETI et start-up, mais aussi des grandes associations, pour contribuer à la performance et à la pérennité de ces organisations. APIA est la seule association de dirigeants en France qui accompagne d'autres dirigeants de ces structures, dans l'optimisation de leur gouvernance et dans le recrutement exigeant d'administrateurs indépendants, expérimentés et formés par APIA, pour composer des conseils d'administration et comités stratégiques. Avec plus de 400 membres chefs d'entreprise, APIA se déploie sur l'ensemble du territoire, via neuf régions et une structure en Suisse, ce qui en fait sa force et sa singularité

Contact Presse APIA

Sonia Khatchadourian / Agence SK RELATIONS PRESSE

P : 06 68 65 03 36 – soniak@skrelationspresse.com